

2015-2020年中国交流电动机市场运营状况分析及趋势分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国交流电动机市场运营状况分析及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/T12853LSX0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国交流电动机市场运营状况分析及趋势分析报告》共四章。报告介绍了交流电动机行业相关概述、中国交流电动机产业运行环境、分析了中国交流电动机行业的现状、中国交流电动机行业竞争格局、对中国交流电动机行业做了重点企业经营状况分析及中国交流电动机产业发展前景与投资预测。您若想对交流电动机产业有个系统的了解或者想投资交流电动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

交流电动机，是将交流电的电能为机械能的一种机器。

交流电动机主要由一个用以产生磁场的电磁铁绕组或分布的定子绕组和一个旋转电枢或转子组成。电动机利用通电线圈在磁场中受力转动的现象而制成的。

交流电动机的工作效率较高，又没有烟尘、气味，不污染环境，噪声也较小。由于它的一系列优点，所以在工农业生产、交通运输、国防、商业及家用电器、医疗电器设备等各方面广泛应用。

报告目录：

第一章 交流电动机行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、简介 1

（一）电动机 1

（二）交流电动机 2

二、市场现状 3

（一）我国电动机行业发展 3

（二）我国高效电机市场发展 4

（三）我国交流电动机行业发展 5

第二节 市场规模 7

一、我国交流电动机行业销售收入统计及预测 7

二、我国交流电动机行业产量统计 9

第三节 区域市场分析 10

一、电动机区域市场分析 10

（一）华北地区 10

（二）东北地区 11

（三）华东地区 11

(四) 中南地区 12

(五) 西南地区 12

(六) 西北地区 13

二、交流电动机区域市场分析 13

(一) 华北地区 14

(二) 东北地区 14

(三) 华东地区 15

(四) 中南地区 15

(五) 西南地区 16

(六) 西北地区 16

第四节 进出口分析 17

第五节 相关产业链分析 18

一、2014年铜价走势 18

二、2015年铜价走势 20

三、上游行业对电机行业的影响 20

四、下游行业对电机行业的影响 21

第六节 存在的问题 23

一、交流电动机行业发展存在的问题 23

二、我国推广大型高效电机(355KW-25000KW)存在诸多问题 23

第二章 交流电动机行业市场竞争分析 24

第一节 市场竞争现状分析 24

一、整体市场竞争格局 24

二、市场主要竞争方式 24

第二节 企业市场占有率分析 25

第三节 市场供给现状 26

第三章 交流电动机行业制造商分析 27

第一节 产业政策及影响分析 27

一、中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级 27

二、关于印发节能产品惠民工程高效电机推广实施细则的通知 27

第二节 行业企业整体分析 28

第三节 主要制造商分析 30

一、山东华力电机集团股份有限公司 30

- (一) 企业基本信息 30
- (二) 企业发展历史 30
- (三) 企业营销渠道分析 30
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 31
- (五) 企业盈利能力分析 31
- (六) 企业成长能力分析 32
- (七) 企业产量分析 32
- (八) 企业的行业地位分析 32

二、上海电气集团上海电机厂有限公司 33

- (一) 企业基本信息 33
- (二) 企业发展历史 33
- (三) 企业营销渠道分析 34
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 34
- (五) 企业盈利能力分析 35
- (六) 企业成长能力分析 35
- (七) 企业产量分析 36
- (八) 企业产品相关技术 36
- (九) 企业的行业地位分析 36

三、江苏大中电机股份有限公司 37

- (一) 企业基本信息 37
- (二) 企业发展历史 37
- (三) 企业营销渠道分析 39
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 40
- (五) 企业盈利能力分析 40
- (六) 企业成长能力分析 41
- (七) 企业产量分析 41
- (八) 企业的行业地位分析 41

四、西门子电机(中国)有限公司 42

- (一) 企业基本信息 42
- (二) 企业发展历史 42
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析 43
- (四) 企业盈利能力分析 43

(五) 企业成长能力分析 44

(六) 企业产量分析 44

(七) 企业的行业地位分析 44

五、佳木斯电机股份有限公司 45

(一) 企业基本信息 45

(二) 企业发展历史 45

(三) 企业营销渠道分析 46

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 47

(五) 企业盈利能力分析 47

(六) 企业成长能力分析 48

(七) 企业产量分析 48

(八) 企业的行业地位分析 48

六、安徽省皖南电机股份有限公司 49

(一) 企业基本信息 49

(二) 企业发展历史 49

(三) 企业营销渠道分析 50

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 50

(五) 企业盈利能力分析 51

(六) 企业成长能力分析 51

(七) 企业产量分析 52

(八) 企业的行业地位分析 52

七、六安江淮电机有限公司 52

(一) 企业基本信息 52

(二) 企业发展历史 53

(三) 企业营销渠道分析 53

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 54

(五) 企业盈利能力分析 54

(六) 企业成长能力分析 55

(七) 企业产量分析 55

(八) 企业的行业地位分析 55

八、无锡华达电机有限公司 56

(一) 企业基本信息 56

- (二) 企业发展历史 56
- (三) 企业营销渠道分析 57
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 58
- (五) 企业盈利能力分析 58
- (六) 企业成长能力分析 59
- (七) 企业产量分析 59
- (八) 企业产品相关技术 59
- (九) 企业的行业地位分析 60

九、南阳防爆集团股份有限公司 60

- (一) 企业基本信息 60
- (二) 企业发展历史 60
- (三) 企业营销渠道分析 62
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 62
- (五) 企业盈利能力分析 63
- (六) 企业成长能力分析 63
- (七) 企业产量分析 64
- (八) 企业的行业地位分析 64

十、淮安威灵清江电机制造有限公司 64

- (一) 企业基本信息 64
- (二) 企业发展历史 65
- (三) 企业营销渠道分析 65
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 65
- (五) 企业盈利能力分析 66
- (六) 企业成长能力分析 66
- (七) 企业产量分析 67
- (八) 企业的行业地位分析 67

十一、卧龙控股集团有限公司 67

- (一) 企业基本信息 67
- (二) 企业发展历史 69
- (三) 企业利润情况分析 72
- (四) 企业经营发展能力分析 73
- (五) 企业偿债能力分析 74

(六) 企业现金流量分析	76
(七) 企业经营环比分析	77
(八) 企业经营状况分析	77
十二、湘潭电机股份有限公司	79
(一) 企业基本信息	79
(二) 企业发展历史	81
(三) 企业利润分析	84
(四) 企业经营发展能力分析	85
(五) 企业偿债能力分析	86
(六) 企业现金流量分析	87
(七) 企业经营环比分析	88
(八) 企业经营状况分析	89
十三、河北电机股份有限公司	91
(一) 企业基本信息	91
(二) 企业发展历史	91
(三) 企业营销渠道分析	91
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	92
(五) 企业盈利能力分析	92
(六) 企业成长能力分析	93
(七) 企业产量分析	93
(八) 企业产品相关技术	93
(九) 企业的行业地位分析	94
十四、上海ABB电机有限公司	94
(一) 企业基本信息	94
(二) 企业发展历史	94
(三) 企业营销渠道分析	95
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	95
(五) 企业盈利能力分析	96
(六) 企业成长能力分析	96
(七) 企业产量分析	97
(八) 企业的行业地位分析	97
十五、泰豪沈阳电机有限公司	97

(一) 企业基本信息	97
(二) 企业发展历史	98
(三) 企业营销渠道分析	98
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	99
(五) 企业盈利能力分析	99
(六) 企业成长能力分析	100
(七) 企业产量分析	100
(八) 企业产品相关技术	100
(九) 企业的行业地位分析	101
十六、浙江金龙电机股份有限公司	101
(一) 企业基本信息	101
(二) 企业发展历史	101
(三) 企业营销渠道分析	102
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	102
(五) 企业盈利能力分析	103
(六) 企业成长能力分析	103
(七) 企业产量分析	104
(八) 企业的行业地位分析	104
十七、重庆赛力盟电机有限责任公司	104
(一) 企业基本信息	104
(二) 企业发展历史	105
(三) 企业营销渠道分析	105
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	106
(五) 企业盈利能力分析	106
(六) 企业成长能力分析	107
(七) 企业产量分析	107
(八) 企业的行业地位分析	107
第四章 交流电动机行业行业发展预测	108
第一节 技术趋势	108
一、国内技术现状	108
二、国内外行业技术发展趋势	108
(一) 节能环保	108

(二) 机电一体化方向 109

(三) 特殊专用电机市场广阔 110

第二节 市场前景 111

第三节 竞争趋势 112

图表目录：

图表 2010-2015年我国电动机行业销售收入统计 7

图表 2015-2020年我国电动机行业销售收入统计 8

图表 2010-2015年我国交流电动机行业销售收入统计 8

图表 2015-2020年我国交流电动机行业销售收入统计 9

图表 2010-2015年我国交流电动机行业产量统计 9

图表 2010-2015年全国电动机销售收入区域统计情况 10

图表 2010-2015年全国电动机销售收入华北地区统计情况 10

图表 2010-2015年全国电动机销售收入东北地区统计情况 11

图表 2010-2015年全国电动机销售收入华东地区统计情况 11

图表 2010-2015年全国电动机销售收入中南地区统计情况 12

图表 2010-2015年全国电动机销售收入西南地区统计情况 12

图表 2010-2015年全国电动机销售收入西北地区统计情况 13

图表 2010-2015年全国交流电动发动机产量区域统计情况 13

图表 2010-2015年全国交流电动发动机产量华北地区统计情况 14

图表 2010-2015年全国交流电动发动机产量东北地区统计情况 14

图表 2010-2015年全国交流电动发动机产量华东地区统计情况 15

图表 2010-2015年全国交流电动发动机产量中南地区统计情况 15

图表 2010-2015年全国交流电动发动机产量西南地区统计情况 16

图表 2010-2015年全国交流电动发动机产量西北地区统计情况 16

图表 2010-2015年我国电动机出口量统计 17

图表 2010-2015年我国交流电动机行业企业市场占有率统计情况 25

图表 2010-2015年山东华力电机集团股份有限公司资产、销售收入及利润分析 31

图表 2010-2015年山东华力电机集团股份有限公司盈利情况 31

图表 山东华力电机集团股份有限公司成长能力分析情况 32

图表 2010-2015年山东华力电机集团股份有限公司交流电动机产量统计 32

图表 2010-2015年上海电气集团上海电机厂有限公司资产、销售收入及利润分析 34

图表 2010-2015年上海电气集团上海电机厂有限公司盈利情况 35

图表 上海电气集团上海电机厂有限公司成长能力分析情况	35
图表 2010-2015年上海电气集团上海电机厂有限公司交流电动机产量统计	36
图表 2010-2015年江苏大中电机股份有限公司资产、销售收入及利润分析	40
图表 2010-2015年江苏大中电机股份有限公司盈利情况	40
图表 江苏大中电机股份有限公司成长能力分析情况	41
图表 2010-2015年江苏大中电机股份有限公司交流电动机产量统计	41
图表 2010-2015年西门子电机（中国）有限公司资产、销售收入及利润分析	43
图表 2010-2015年西门子电机（中国）有限公司盈利情况	43
图表 西门子电机（中国）有限公司成长能力分析情况	44
图表 2010-2015年西门子电机（中国）有限公司交流电动机产量统计	44
图表 2010-2015年佳木斯电机股份有限公司资产、销售收入及利润分析	47
图表 2010-2015年佳木斯电机股份有限公司盈利情况	47
图表 佳木斯电机股份有限公司成长能力分析情况	48
图表 2010-2015年佳木斯电机股份有限公司交流电动机产量统计	48
图表 2010-2015年安徽省皖南电机股份有限公司资产、销售收入及利润分析	50
图表 2010-2015年安徽省皖南电机股份有限公司盈利情况	51
图表 安徽省皖南电机股份有限公司成长能力分析情况	51
图表 2010-2015年安徽省皖南电机股份有限公司交流电动机产量统计	52
图表 2010-2015年六安江淮电机有限公司资产、销售收入及利润分析	54
图表 2010-2015年六安江淮电机有限公司盈利情况	54
图表 六安江淮电机有限公司成长能力分析情况	55
图表 2010-2015年六安江淮电机有限公司交流电动机产量统计	55
图表 2010-2015年无锡华达电机有限公司资产、销售收入及利润分析	58
图表 2010-2015年无锡华达电机有限公司盈利情况	58
图表 无锡华达电机有限公司成长能力分析情况	59
图表 2010-2015年无锡华达电机有限公司交流电动机产量统计	59
图表 2010-2015年南阳防爆集团股份有限公司资产、销售收入及利润分析	62
图表 2010-2015年南阳防爆集团股份有限公司盈利情况	63
图表 南阳防爆集团股份有限公司成长能力分析情况	63
图表 2010-2015年南阳防爆集团股份有限公司交流电动机产量统计	64
图表 2010-2015年淮安威灵清江电机制造有限公司资产、销售收入及利润分析	65
图表 2010-2015年淮安威灵清江电机制造有限公司盈利情况	66

图表 淮安威灵清江电机制造有限公司成长能力分析情况 66

图表 2010-2015年淮安威灵清江电机制造有限公司交流电动机产量统计 67

图表 卧龙电气集团股份有限公司基本信息 67

图表 2010-2015年卧龙电气集团股份有限公司主要财务指标情况 69

图表 2012-2015年卧龙电气集团股份有限公司财务分析 71

图表 2010-2015年卧龙电气集团股份有限公司交流电动机产量统计 72

图表 2010-2015年卧龙电气集团股份有限公司利润情况 72

图表 2010-2015年卧龙电气集团股份有限公司经营发展能力情况 73

图表 2010-2015年卧龙电气集团股份有限公司资产负债率情况 74

图表 2010-2015年卧龙电气集团股份有限公司现金流量情况 76

图表 2010-2015年卧龙电气集团股份有限公司企业经营环比分析 77

图表 2010-2014.12年卧龙电气集团股份有限公司经营状况 77

图表 湘潭电机股份有限公司基本信息 79

图表 2010-2015年湘潭电机股份有限公司主要财务指标情况 81

图表 2012-2015年湘潭电机股份有限公司财务分析 83

图表 2010-2015年湘潭电机股份有限公司交流电动机产量统计 84

图表 2010-2015年湘潭电机股份有限公司利润情况 84

图表 2010-2015年湘潭电机股份有限公司经营发展能力情况 85

图表 2010-2015年湘潭电机股份有限公司资产负债率情况 86

图表 2010-2015年湘潭电机股份有限公司现金流量情况 87

图表 2010-2015年湘潭电机股份有限公司企业经营环比分析 88

图表 2010-2014.6年湘潭电机股份有限公司经营状况 89

图表 2010-2015年河北电机股份有限公司资产、销售收入及利润分析 92

图表 2010-2015年河北电机股份有限公司盈利情况 92

图表 河北电机股份有限公司成长能力分析情况 93

图表 2010-2015年河北电机股份有限公司交流电动机产量统计 93

图表 2010-2015年上海ABB电机有限公司资产、销售收入及利润分析 95

图表 2010-2015年上海ABB电机有限公司盈利情况 96

图表 上海ABB电机有限公司成长能力分析情况 96

图表 2010-2015年上海ABB电机有限公司交流电动机产量统计 97

图表 2010-2015年泰豪沈阳电机有限公司资产、销售收入及利润分析 99

图表 2010-2015年泰豪沈阳电机有限公司盈利情况 99

图表 泰豪沈阳电机有限公司成长能力分析情况 100

图表 2010-2015年泰豪沈阳电机有限公司交流电动机产量统计 100

图表 2010-2015年浙江金龙电机股份有限公司资产、销售收入及利润分析 102

图表 2010-2015年浙江金龙电机股份有限公司盈利情况 103

图表 浙江金龙电机股份有限公司成长能力分析情况 103

图表 2010-2015年浙江金龙电机股份有限公司交流电动机产量统计 104

图表 2010-2015年重庆赛力盟电机有限责任公司资产、销售收入及利润分析 106

图表 2010-2015年重庆赛力盟电机有限责任公司盈利情况 106

图表 重庆赛力盟电机有限责任公司成长能力分析情况 107

图表 2010-2015年重庆赛力盟电机有限责任公司交流电动机产量统计 107

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/T12853LSX0.html>